



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA
FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE



Gli studenti sono invitati a partecipare ai
SEMINARI DI STUDIO con

ENRICO M. LATTANZI

Professional advertising-editorial photographer

Mercoledì 19 marzo 2008

Ore 8.30 – 10.00

(aula 9)

**EDUCARE
ALL'IMMAGINE FOTOGRAFICA**

nell'ambito del corso

“Percezione e comunicazione visiva”
del prof. A. Zuczkowski

Giovedì 27 marzo 2008

Ore 14.00 – 17.00

(aula 1)

**COMUNICARE IL TERRITORIO
CON LA FOTOGRAFIA**

nell'ambito del corso

**“Pubblicità e pubbliche relazioni nel
turismo”**
del prof. C. Cambi

Enrico Lattanzi fotografa un mondo dell'altrove. Un'iperrealtà dove tutto è a fuoco, dove niente è lasciato al caso, al pressappochismo dell'improvvisazione. Nei servizi realizzati per le patinate pagine di *Vogue*, donne eteree, canoni di bellezza senza tempo e senza età, sono spose immacolate, emblemi di compiutezza formale che mai scendono a compromessi con l'imperfetta contingenza del reale. Nel pubblicizzare oggetti, nel descrivere vestiti elaborati come opere d'arte, Lattanzi si dedica ad una certissima declinazione dei particolari, mai però prolissa, perché perfettamente bilanciata da una chiara sintesi formale e compositiva. È nello *still-life* che però la sua creatività tocca il culmine. Svincolato da ogni obbligo legato ad esigenze di comunicazione commerciale, Lattanzi costruisce immagini di una bellezza glaciale, dove la luce si traveste da oggetto per disegnare contrasti su fondi assoluti. Una luce che separa, che carezza e che ferisce, che lavora ad una ricerca continua e minuziosa di raffinata resa estetica. Le immagini di Lattanzi sono popolate da forme capaci di emozionare travalicando il contenuto stesso, dove l'occhio spettatore è portato ad indagare il nero fino ai suoi più remoti recessi, per poi risalire fino ad un bianco pieno ed assoluto. Osservare una sua stampa in bianconero significa viaggiare sulle infinite variazioni che distinguono la luce dell'ombra, la materia dal vuoto, il volume dallo spazio avvolgente.

